

# Noter till resultat- och balansräkning

## Not 3 Intäkter per region och produkt

### Not 3 Intäkter per region och produkt

<b>Nettoomsättning per region, MSEK</b>	<b>apr-jun 2022</b>	<b>apr-jun 2021</b>	<b>förändr.</b>	<b>jan-jun 2022</b>	<b>jan-jun 2021</b>	<b>förändr.</b>	<b>jul 21- jun 22 (R12)</b>	<b>jul 20- jun 21 (R12)</b>	<b>förändr. (R12)</b>
USA	46,0	38,1	21 %	90,3	71,0	27 %	171,9	132,3	30 %
Asien	31,7	31,2	1 %	75,0	51,5	46 %	144,8	105,9	37 %
Östeuropa	13,7	14,5	-5 %	30,4	27,9	9 %	63,7	51,1	25 %
Latinamerika	17,6	7,7	127 %	27,9	21,0	33 %	44,5	33,7	32 %
Västeuropa	9,5	7,4	28 %	17,7	14,9	19 %	35,0	35,1	-0 %
Afrika / Mellanöstern	22,4	11,7	91 %	32,0	25,0	28 %	65,4	44,6	47 %
<b>Summa</b>	<b>140,8</b>	<b>110,7</b>	<b>27 %</b>	<b>273,3</b>	<b>211,3</b>	<b>29 %</b>	<b>525,4</b>	<b>402,7</b>	<b>30 %</b>

### Nettoomsättning per produkt, MSEK

Instrument	46,2	35,8	29 %	87,6	70,3	25 %	166,0	130,9	27 %
Förbrukningsvaror egna instrument	56,3	43,6	29 %	110,2	85,3	29 %	218,3	169,3	29 %
Förbrukningsvaror OEM och CDS- Brand	27,3	23,9	14 %	54,9	37,8	45 %	101,8	66,7	52 %
Övrigt	11,0	7,4	49 %	20,7	17,9	15 %	39,3	35,8	10 %
<b>Summa</b>	<b>140,8</b>	<b>110,7</b>	<b>27 %</b>	<b>273,3</b>	<b>211,3</b>	<b>29 %</b>	<b>525,4</b>	<b>402,7</b>	<b>30 %</b>

NÄSTA 